



Alliance biblique
universelle

Rapport sur les Statistiques de la diffusion des Ecritures 2025





25 milliards de produits bibliques

diffusés par les Sociétés bibliques pendant 80 ans

Depuis la rencontre fondatrice de 1946, qui s'est déroulée à Elfinstown, au Royaume-Uni, l'Alliance biblique universelle (ABU) s'est agrandie progressivement pour compter aujourd'hui 156 Sociétés bibliques opérant dans plus de 240 pays et territoires.

L'Alliance a diffusé collectivement 25 milliards de produits bibliques depuis 1946, soit en 80 ans, dont 1,1 milliard de bibles intégrales. Depuis 2016, ce sont 2,3 milliards de produits bibliques qui ont été diffusés, dont 264,9 millions de bibles intégrales.

La Bible ne peut être lue, écoutée et vécue que si elle est disponible dans un format accessible. C'est pourquoi la diffusion de la Bible est au cœur de la mission des Sociétés bibliques partout dans le monde. La diffusion est le maillon entre la traduction des Écritures et l'interaction avec la Bible – deux éléments essentiels de notre ministère biblique intégré, que nous accomplissons à l'échelon mondial. Une traduction ne peut transformer des vies que si elle atteint les mains et touche les cœurs des gens.



La diffusion des Ecritures en 2025

L'ABU a suivi la diffusion des Ecritures accomplie par les Sociétés bibliques membres à travers le monde en 2025, mesurant comment la Bible est diffusée aux quatre coins du monde, que ce soit dans son intégralité ou par portions. Il s'agit ici aussi bien de la diffusion payante que de la distribution gratuite.

Tout au long de l'année, les Sociétés bibliques membres de l'ABU¹ ont diffusé **148,3 millions de produits bibliques imprimés**, dont **22,4 millions de bibles intégrales**, **10 millions de Nouveaux Testaments** et **115,9 millions de livrets et sélections**².

Au format numérique, les Bibles et les textes bibliques numériques fournis par les Sociétés bibliques membres de l'ABU ont donné lieu à 26,4 millions de téléchargements, soit une augmentation de 1,9 % par rapport à 2024. Tout au long de l'année 2025, 32,2 milliards de chapitres de la Bible ont été consultés, soit une hausse de 13,8 % par rapport à 2024. 1,4 milliard de pages audio de traductions bibliques fournies par les Sociétés bibliques ont été écoutées en 2025, soit une augmentation de 2,6 % par rapport à 2024. Les chiffres de diffusion numérique pour 2025 proviennent des Sociétés bibliques, des sites web et applications mobiles BibleBooster³ de l'ABU, des partenaires de l'ABU sur YouVersion (créateurs de l'application mobile à succès « Bible ») et d'Hosanna / La foi vient en écoutant.

Dirk Gevers, secrétaire général de l'ABU, a évoqué l'importance de huit décennies de diffusion des Ecritures à travers le monde :

« Depuis 80 ans, les Sociétés bibliques travaillent ensemble, animées par une conviction commune : chacun devrait avoir la possibilité de découvrir la Parole de Dieu dans une langue et un format qu'il est en mesure de comprendre. La diffusion de 25 milliards de produits bibliques au cours des 80 années d'existence de l'ABU témoigne de façon remarquable de la fidélité de Dieu et du dévouement du personnel, des bénévoles et des donateurs des Sociétés bibliques du monde entier. »

« Les statistiques de 2025 sont la preuve à la fois de la continuité et de l'évolution du ministère biblique. Si les produits bibliques imprimés continuent de toucher des centaines de millions de personnes chaque année, l'interaction numérique gagne du terrain, offrant de nouvelles possibilités de se connecter à la Bible via les appareils mobiles et les plateformes en ligne. Quel que soit le format, notre mission demeure inchangée. Chaque bible diffusée, chaque chapitre consulté et chaque page audio écoutée constituent autant d'occasions pour une vie d'être transformée par la Parole de Dieu. Ensemble, en tant qu'Alliance, nous continuons à apporter la Bible au monde et à aider les gens à entrer en interaction avec son message d'espérance, de vérité et de salut. »

1. Chiffres compilés à partir des données relatives à la diffusion imprimée fournies par les Sociétés bibliques en 2025. 94 % des Sociétés bibliques ont fourni des données ; pour les 6 % restantes, des estimations ont été utilisées.

2. Les livrets correspondent à au moins l'intégralité d'un livre de la Bible ou à 24 pages de texte biblique. Les sélections sont des versets bibliques regroupés par thème ou au moins une section de la Bible délimitée par deux titres. Inclut également les bibles pour enfants et les livres d'histoires.

3. BibleBooster a été lancé par la Société biblique des Pays-Bas et de Flandre et la Société biblique allemande (qui en sont propriétaires) en partenariat avec l'ABU ; le but est d'aider les Sociétés bibliques à diffuser des Ecritures dans le monde numérique via des sites web et des applications qui rendent l'interaction avec la Bible plus facile et plus accessible.



Chiffres clés

Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique du Laos

DÉCENNIE

Au cours de la dernière décennie (2016-2025), l'ABU a diffusé 2,3 milliards de produits bibliques imprimés. Ce total comprend :

264,9 millions
de bibles intégrales

99,3 millions
de Nouveaux Testaments

2 milliards
de livrets et sélections

FORMAT IMPRIMÉ

En 2025, l'ABU a diffusé 148,3 millions de produits bibliques imprimés, dont :

22,4 millions
de bibles intégrales

10 millions
de Nouveaux Testaments

115,9 millions
de livrets et sélections

FORMAT NUMÉRIQUE

En 2025, les Bibles et les textes bibliques numériques fournis par les Sociétés bibliques membres de l'ABU ont été téléchargés et consultés dans les quantités suivantes :

26,4 millions
de téléchargements
de la Bible

32,2 milliards
de chapitres consultés

1,4 milliard
de pages audio écoutées

Format Imprimé



Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique de Jordanie

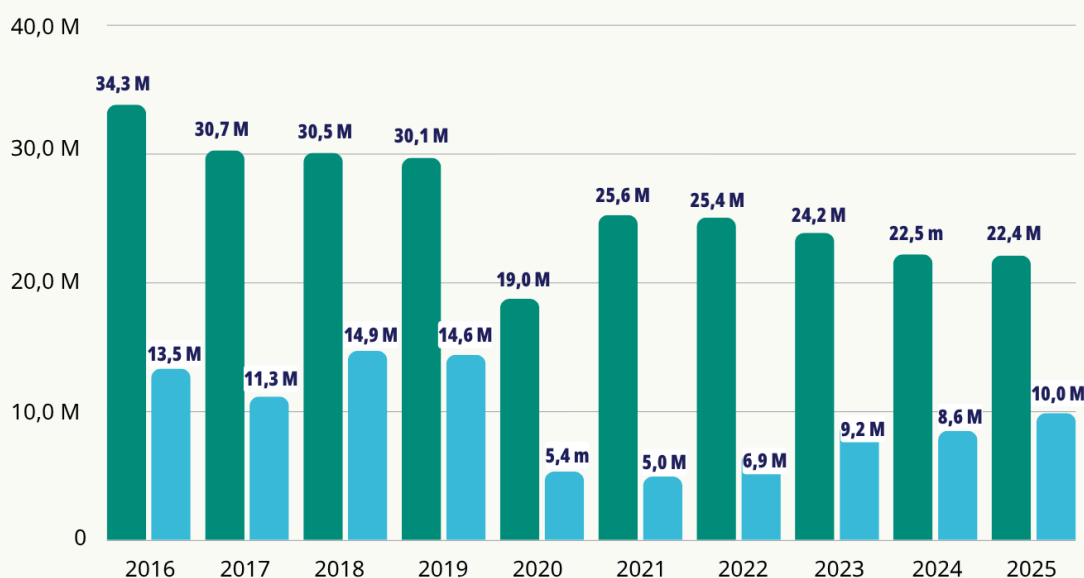
Depuis des millénaires, les Ecritures sont diffusés sous forme de textes – manuscrits, imprimés et numériques. Cette tradition se poursuit aujourd'hui et demeure une composante essentielle du ministère de l'ABU à travers le monde.

La diffusion au cours de la dernière décennie

Au cours de la dernière décennie (2016-2025), l'ABU a diffusé 2,3 milliards de produits bibliques imprimés. Ce total comprend 264,9 millions de bibles intégrales, 99,3 millions de Nouveaux Testaments et 2 milliards de livrets et sélections.

Le volume de la diffusion mondiale des Ecritures accomplie collectivement par l'ABU est une réalisation incroyable, qui témoigne de l'engagement passionné des Sociétés bibliques à faire en sorte que chacun ait accès à la Parole de Dieu.

Distribution de Bibles et de Nouveaux Testaments imprimés 2016-2025



Au cours de la dernière décennie (2016-2025), l'ABU a diffusé 2,3 milliards de produits bibliques imprimés, dont 364,2 millions de Bibles intégrales et de Nouveaux Testaments.

 **264,9 millions**
de Bibles intégrales

 **99,3 millions**
de Nouveaux Testaments

Les difficultés à l'origine du déclin continu de la diffusion des produits bibliques imprimés

Parmi les facteurs contribuant au déclin continu de la diffusion des produits imprimés, on peut citer :

- **La hausse des coûts**

Alors que l'inflation demeure une préoccupation mondiale, l'impression et la diffusion de la Bible restent affectées par la hausse des coûts. Concernant la diffusion biblique, les coûts d'impression, d'importation et d'acheminement international continuent d'augmenter. Dans certains pays et territoires, ces coûts ont connu une forte augmentation. Cela accroît la pression financière sur la répartition des fonds des Sociétés bibliques dans leur région.

- **La progression continue de l'accès numérique**

Avec le nombre croissant de ressources bibliques numériques disponibles, chacun peut d'ores et déjà accéder aux Ecritures sur ses appareils mobiles en quelques clics, sans avoir besoin de passer par une bible imprimée. Bien que représentant un défi pour les modes de diffusion traditionnels, la diffusion numérique constitue aussi une opportunité. Les statistiques de la diffusion numérique (disponibles à partir de la page 9) montrent comment les Sociétés bibliques s'efforcent de rendre la Bible accessible par le biais de formats et de ressources numériques.

Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique du Kenya



Répartition régionale en 2025

En 2025, les Sociétés bibliques ont diffusé 148,3 millions de produits bibliques imprimés, dont 22,4 millions de bibles intégrales, 10 millions de Nouveaux Testaments et 115,9 millions de livrets et sélections.

L'Amérique centrale et l'Amérique du Sud ont enregistré les chiffres les plus élevés en matière de diffusion globale, représentant près de 98,5 millions de livrets et de sélections. Pour la diffusion de bibles intégrales, l'Asie et l'Afrique se sont classées respectivement deuxième et troisième. L'Asie est également arrivée deuxième pour la diffusion de Nouveaux Testaments et de livrets et sélections.

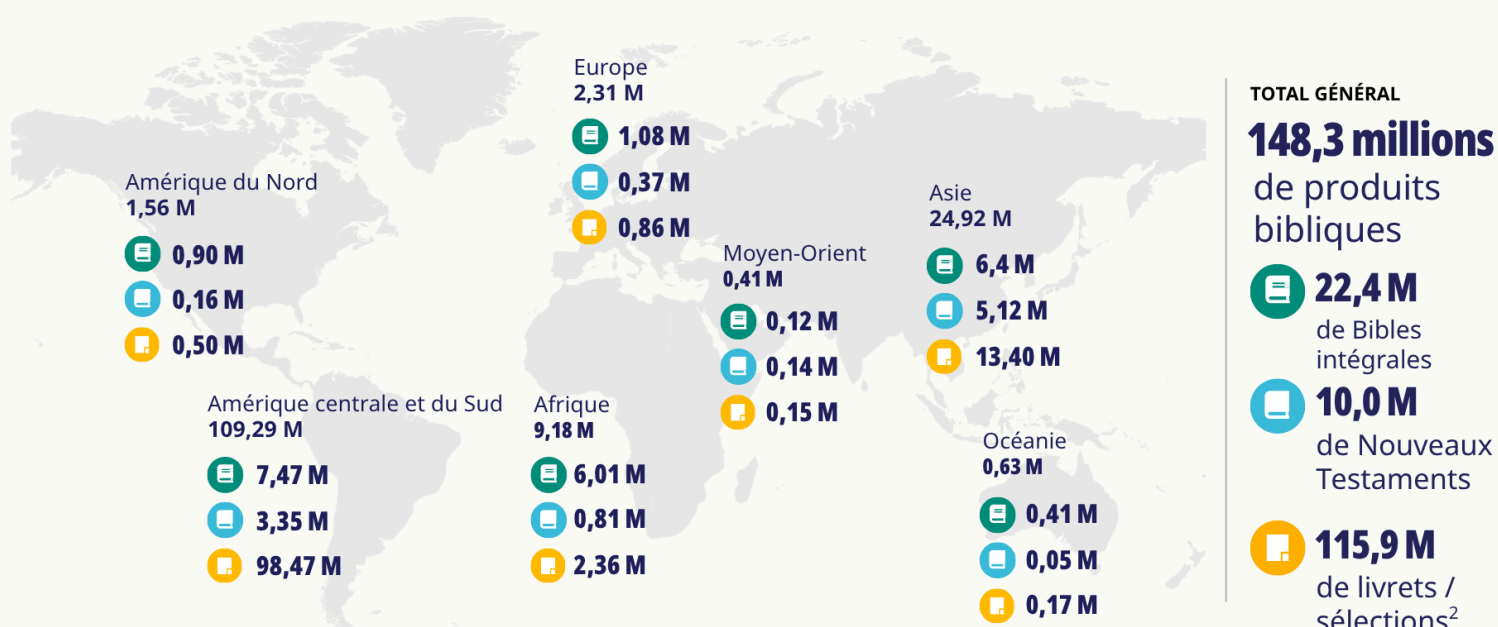
Les chiffres élevés de la diffusion de livrets et de sélections enregistrés en Amérique centrale et du Sud témoignent de la poursuite du succès des programmes en faveur de l'interaction avec les Ecritures des populations. D'après *l'Etude Patmos*, menée par la Société biblique britannique et étrangère en partenariat avec l'ABU, les habitants d'Amérique centrale et du Sud affirment croire en Dieu, accorder de l'importance à la religion et avoir une attitude favorable envers la Bible. Ceci confirme et explique les volumes élevés et constants de la diffusion.

La diffusion de Nouveaux Testament en Asie témoigne d'une demande soutenue pour des formats d'introduction aux Ecritures faciles d'accès, et ce, dans divers contextes culturels. Par ailleurs, *l'Etude Patmos* décrit l'Asie comme une région caractérisée par une grande diversité religieuse, une faible connaissance de la Bible et une minorité chrétienne stable. Ceci explique également la demande soutenue pour des formats d'introduction aux Ecritures faciles d'accès, mise en évidence par les statistiques de la diffusion des Ecritures pour 2025.

L'Afrique a connu une croissance équilibrée en matière de diffusion des Ecritures. L'Amérique du Nord, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Océanie ont enregistré des volumes comparativement plus faibles, ce qui laisse penser que les stratégies en matière d'interaction avec la Bible mises en œuvre dans ces régions pourraient de plus en plus s'appuyer sur l'accès numérique plutôt que sur la diffusion imprimée.

Diffusion mondiale de produits bibliques imprimés par les Sociétés bibliques¹

2025



1. Chiffres compilés à partir des données relatives à la diffusion imprimée fournies par les Sociétés bibliques en 2025. 94 % des Sociétés bibliques ont fourni des données ; pour les 6 % restantes, des estimations ont été utilisées.

2. Les livrets correspondent à au moins l'intégralité d'un livre de la Bible ou à 24 pages de texte biblique. Les sélections sont des versets bibliques regroupés par thème ou au moins une section de la Bible délimitée par deux titres. Inclut également les bibles pour enfants et les livres d'histoires.



Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique vietnamienne

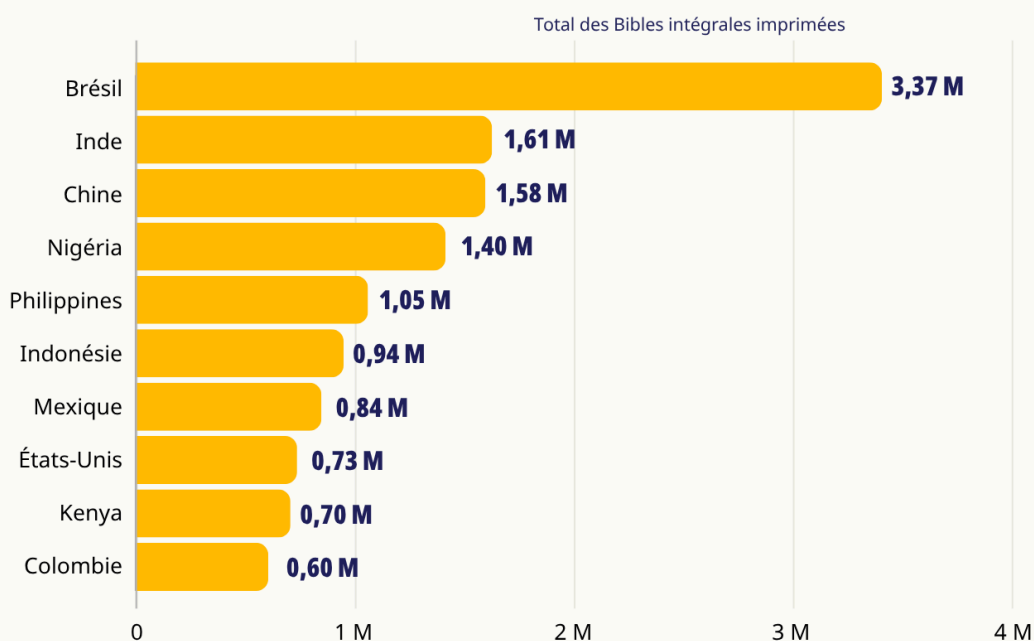
10 premiers pays

Le classement des 10 premiers pays en matière de diffusion de bibles intégrales imprimées en 2025 est resté globalement le même qu'en 2024. Cependant, l'ordre des pays a légèrement évolué par rapport au 10 premiers de 2024, notamment concernant les Etats-Unis, l'Indonésie, le Mexique, le Kenya et la Colombie.

Ensemble, les 10 premiers pays ont représenté 57,2 % de la diffusion totale de bibles intégrales, soit une légère baisse par rapport aux 60,3 % de 2024, ce qui indique un élargissement progressif de la diffusion de bibles à un plus grand nombre de pays. Cette réduction de la concentration de la diffusion enregistrée dans les 10 premiers pays pourrait suggérer une augmentation des capacités de diffusion et de la participation des Sociétés bibliques émergentes.

Diffusion de Bibles intégrales imprimées : 10 premiers pays

2025



57,2%

10 premiers pays

10 pays ont représenté 57,2 % des bibles intégrales diffusées par l'ABU en 2025.

42,8%

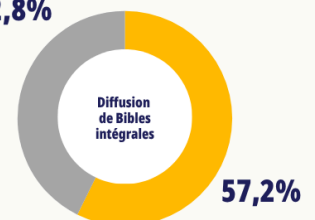




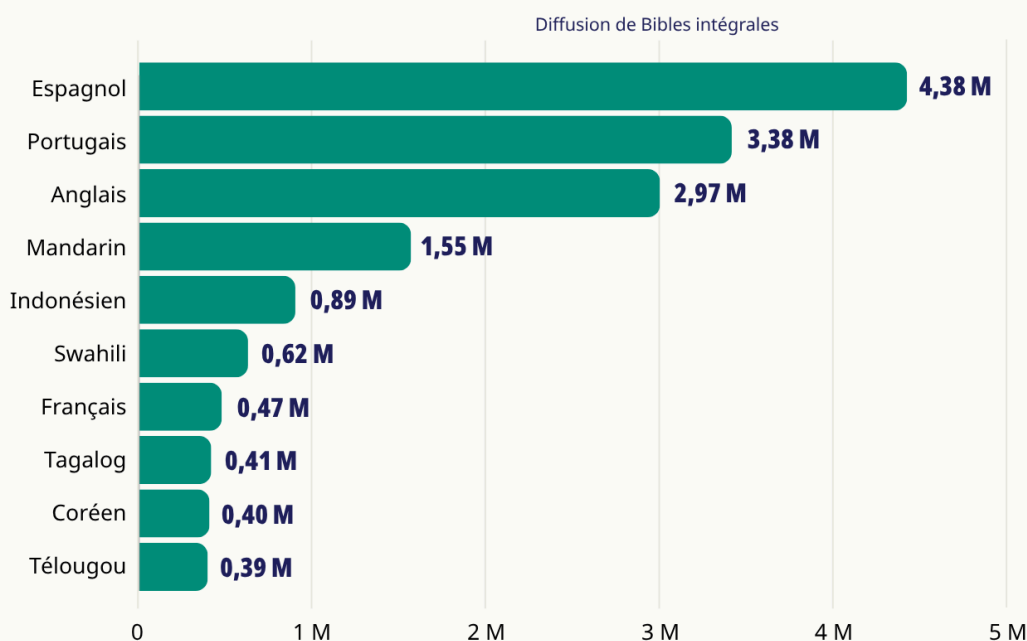
Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique de Jordanie

10 premières langues

En 2025, les principales langues en matière de diffusion de bibles intégrales imprimées sont restées globalement inchangées par rapport aux années précédentes. L'espagnol, le portugais, l'anglais, le mandarin et l'indonésien ont conservé leur place parmi les 5 premières langues, reflétant à la fois la taille de la population et le dynamisme des programmes en faveur de l'interaction avec la Bible au sein de ces communautés linguistiques. Le swahili, le français, le tagalog et le télougou ont également maintenu leur position dans le top 10, tandis que le coréen a remplacé l'arabe en 2025. Ensemble, ces 10 langues ont représenté 69 % de la diffusion mondiale de bibles intégrales, un pourcentage légèrement inférieur aux 71,8 % enregistrés en 2024.

Diffusion de bibles imprimées : 10 premières langues

2025

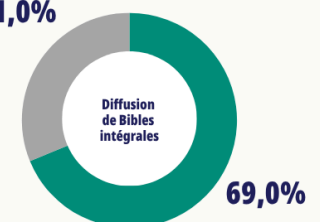


69,0%

10 premières langues

10 langues ont représenté 69 % des bibles intégrales diffusées par l'ABU en 2025.

31,0%



Format Numérique



Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique finlandaise

Au XXI^e siècle, la Bible est accessible d'un simple clic, où et quand on le souhaite. Cet accès numérique élargi supprime les barrières physiques liées à la diffusion de publications imprimées.

Diffusion numérique des Ecritures en 2025

La diffusion numérique a continué d'augmenter en 2025, démontrant l'importance de l'accès numérique à la Bible dans le cadre du ministère biblique mondial.

Les Bibles et les textes bibliques numériques fournis par les Sociétés bibliques membres de l'ABU ont donné lieu à **26,4 millions de téléchargements**, soit une augmentation de 1,9 % par rapport à 2024. Le nombre de chapitres consultés a atteint **32,2 milliards**, une hausse substantielle de 13,8 % sur un an. Et le nombre de pages audio écoutées a atteint **1,4 milliard**, en progression de 2,6 % par rapport à 2024. Ces chiffres montrent que les plateformes numériques demeurent un moyen de diffusion de la Bible en pleine expansion dans le monde entier, notamment pour ce qui est des habitudes de lecture et d'écoute de la Bible.

Les chiffres de la diffusion numérique pour 2025 proviennent des Sociétés bibliques, des sites web et applications mobiles BibleBooster¹, de Global.Bible, des partenaires de l'ABU sur YouVersion (créateurs de l'application mobile à succès « Bible ») et d'Hosanna / La foi vient en écoutant. Même si ces statistiques sont encourageantes, de nombreuses Sociétés bibliques démarrent seulement dans la mesure de leur impact numérique ; par conséquent, les chiffres présentés ici sous-estiment probablement l'impact numérique global de l'ABU. Le caractère incomplet des chiffres communiqués suggère que l'ampleur réelle de l'interaction numérique pourrait être bien supérieure aux chiffres actuellement enregistrés.

Diffusion totale de produits bibliques numériques

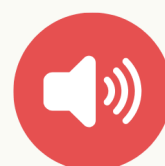
2025



26,4 millions
de téléchargements



32,2 milliards
de chapitres
consultés¹



1,4 milliard
de pages audio
écoutées

1. Nombre de chapitres consultés à partir des traductions de la Bible numériques fournies par les Sociétés bibliques. On comptabilise un chapitre consulté chaque fois qu'un chapitre est ouvert via une application mobile ou une plateforme en ligne.

1. BibleBooster a été lancé par la Société biblique des Pays-Bas et de Flandre et la Société biblique allemande (qui en sont propriétaires) en partenariat avec l'ABU ; le but est d'aider les Sociétés bibliques à diffuser des Ecritures dans le monde numérique via des sites web et des applications qui rendent l'interaction avec la Bible plus facile et plus accessible.

Répartition régionale

L'Amérique centrale et du Sud a enregistré la plus grande part des téléchargements des Ecritures au format numérique en 2025, avec 19,16 millions de téléchargements, soit 72,6 % de l'ensemble des téléchargements recensés dans le monde. Cette région a également généré près de 11 milliards de chapitres consultés.

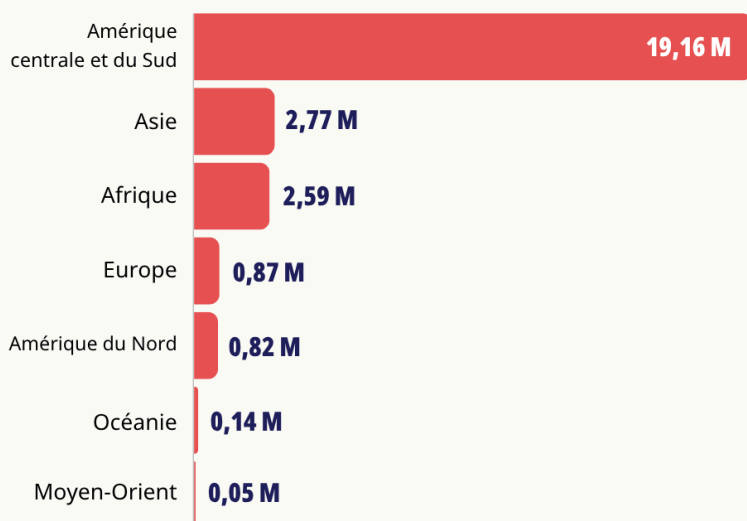
L'Asie et l'Afrique ont suivi avec une forte activité, enregistrant respectivement 2,77 millions et 2,59 millions de téléchargements, ainsi que des milliards de chapitres consultés. L'Europe et l'Amérique du Nord ont conservé des chiffres élevés concernant les chapitres consultés malgré des totaux de téléchargements comparativement plus faibles.

Ces tendances régionales révèlent des modes d'utilisation du numérique différents à travers le monde. Ainsi, les statistiques de diffusion de l'Amérique latine suggèrent une culture dynamique en matière d'interaction avec la Bible sur mobile, soutenue par une utilisation généralisée du smartphone et une forte implication des Eglises. En Asie, l'augmentation de la présence numérique souligne l'importance de l'accès numérique aux Ecritures dans les sociétés numérisées densément peuplées. En Afrique, la diffusion numérique témoigne du rôle grandissant des stratégies de ministère privilégiant le mobile pour élargir l'accès à la Bible. L'Amérique du Nord et l'Europe semblent avoir des environnements numériques plus développés, dans lesquels les habitants préfèrent lire régulièrement des chapitres de la Bible en ligne plutôt que de télécharger des applications ou des ressources bibliques spécifiques.

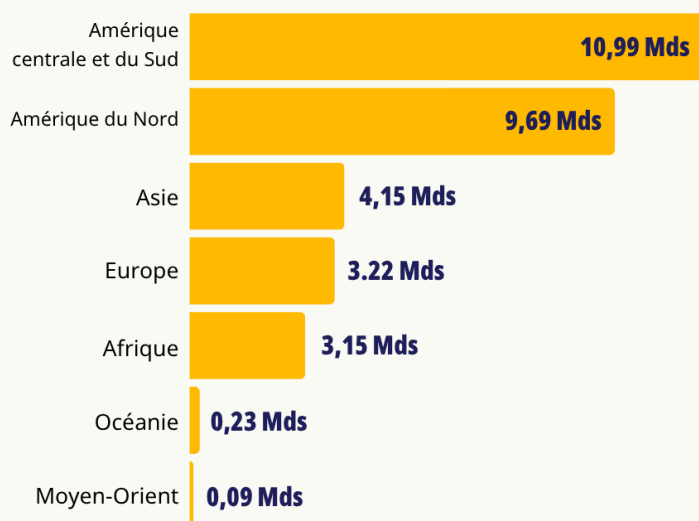
Diffusion numérique des Ecritures par région

2025

Téléchargements



Chapitres consultés¹



1. Nombre de chapitres consultés à partir des traductions de la Bible numériques fournies par les Sociétés bibliques. On comptabilise un chapitre consulté chaque fois qu'un chapitre est ouvert via une application mobile ou une plateforme en ligne.



Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique du Kenya

10 premiers pays

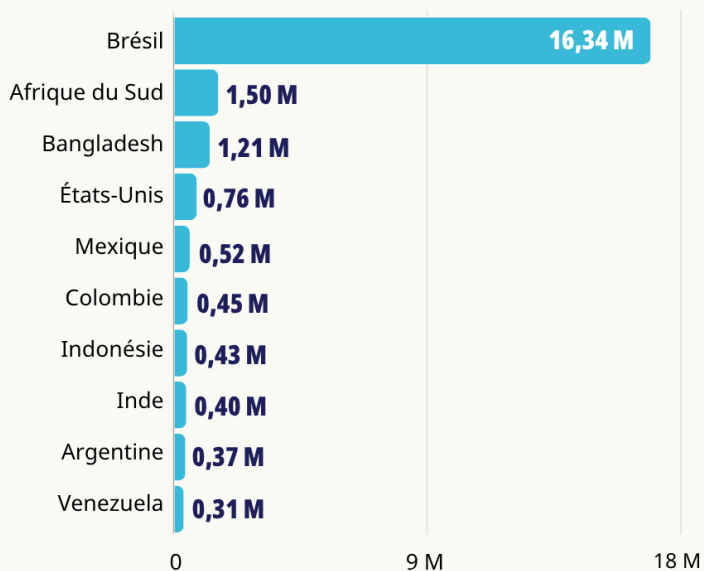
Le Brésil a enregistré le plus grand nombre de téléchargements de Bibles numériques en 2025, avec 16,34 millions de téléchargements, soit près de 62 % du total. Après le Brésil figuraient l'Afrique du Sud, le Bangladesh, les Etats-Unis et le Mexique.

Bien que se classant quatrième en matière de téléchargements de la Bible numérique avec 16,34 millions, les Etats-Unis ont enregistré le plus grand nombre de chapitres consultés : un total de 9,29 milliards, soit 28,9 % du total mondial. Le Brésil est arrivé en deuxième position avec 4,71 milliards de chapitres consultés, suivi du Mexique, de l'Indonésie, de l'Inde et de la Colombie.

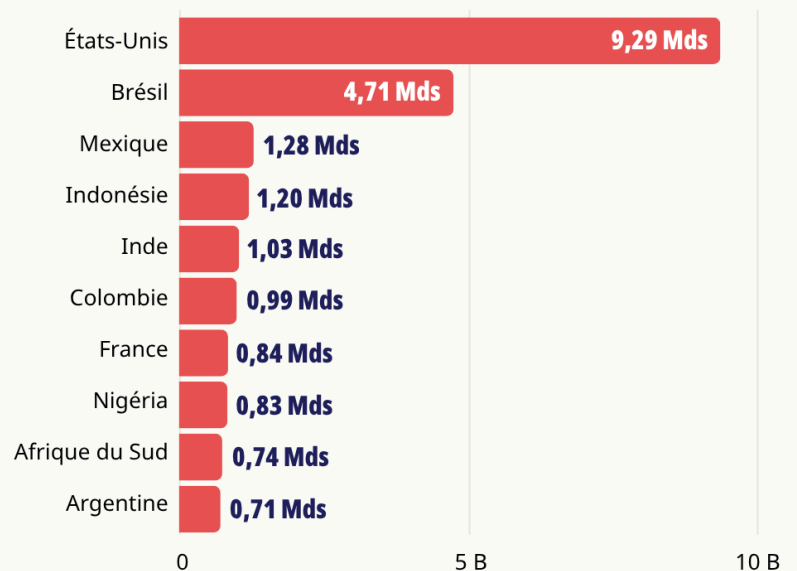
Diffusion numérique des Écritures : 10 premiers pays

2025

10 premiers pays pour les téléchargements



10 premiers pays pour les chapitres consultés¹



1. Nombre de chapitres consultés à partir des traductions de la Bible numériques fournies par les Sociétés bibliques. On comptabilise un chapitre consulté chaque fois qu'un chapitre est ouvert via une application mobile ou une plateforme en ligne.



Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique vietnamienne

10 premières langues

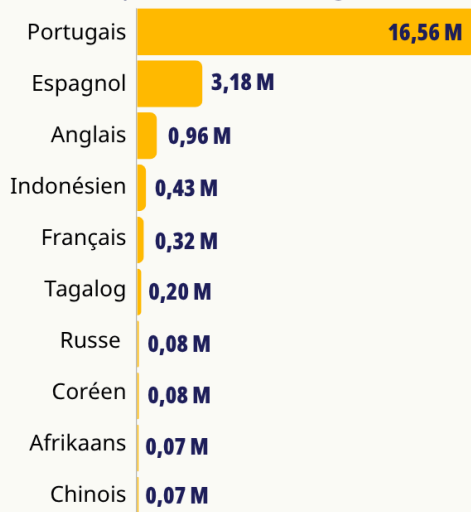
En 2025, l'anglais et l'espagnol ont été les deux langues ayant enregistré le plus de chapitres consultés concernant les Bibles numériques, quasiment à égalité. Pour ce qui est des téléchargements de la Bible numérique, l'espagnol et l'anglais se sont classés respectivement deuxième et troisième, tandis que le portugais était en tête avec 62,7 % du total des téléchargements.

Le portugais est arrivé troisième derrière l'anglais et l'espagnol en termes de chapitres consultés, avec un total avoisinant les 5,5 milliards, soit 17,1 % du total mondial. Le français, l'indonésien et le chinois ont eux aussi gardé leur rang de langues majeures pour la diffusion numérique, reflétant à la fois l'importance de leur nombre de locuteurs et la forte utilisation de la Bible numérique. Concernant les lectures audio, l'espagnol et le portugais ont été les premières langues au monde, représentant à elles deux près des trois quarts (72,9 %) de l'ensemble de l'activité audio dans les 10 premières langues, suivis du français et de l'anglais.

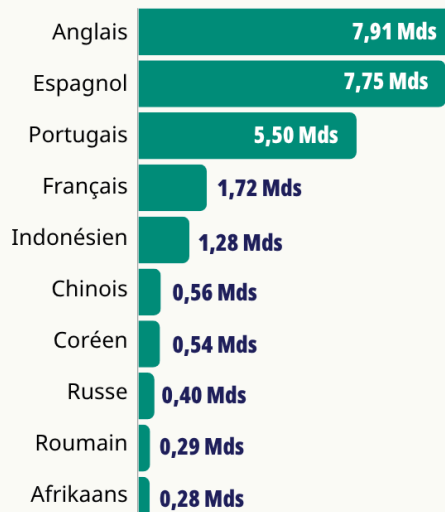
Diffusion numérique des Écritures : 10 premières langues

2025

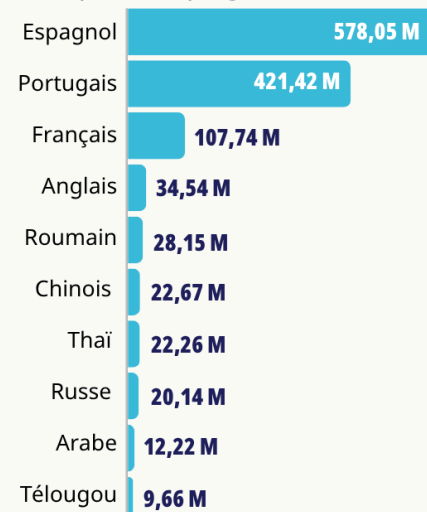
10 premières langues pour les téléchargements



10 premières langues pour les chapitres consultés¹



10 premières langues pour les pages audio écoutées



1. Nombre de chapitres consultés à partir des traductions de la Bible numériques fournies par les Sociétés bibliques. On comptabilise un chapitre consulté chaque fois qu'un chapitre est ouvert via une application mobile ou une plateforme en ligne.

Huit décennies de diffusion

La diffusion des Ecritures au sein de l'ABU est une histoire de collaboration fidèle, de persévérance et d'espérance. Depuis plus de 80 ans, les Sociétés bibliques travaillent ensemble pour que chacun, partout dans le monde, puisse entrer en interaction avec la Parole de Dieu dans une langue et un format qu'il est en mesure de comprendre. Résultat, 25 milliards de produits bibliques ont été diffusés depuis 1946, date de la création de l'Alliance biblique universelle.

Alors que les tendances en matière de diffusion imprimée continuent d'évoluer en raison de la hausse des coûts, de l'évolution des technologies et de l'évolution des modes d'interaction, l'ABU reste déterminée à rendre la Bible accessible dans des formats aussi bien modernes que traditionnels.

Les statistiques de 2025 montrent que le ministère biblique continue de s'adapter à un monde en constante évolution. La diffusion des produits bibliques imprimés demeure un élément essentiel du ministère dans de nombreuses régions, tandis que l'augmentation de la diffusion numérique crée des opportunités permettant d'atteindre les gens par le biais des appareils mobiles, des plateformes en ligne et des bibles audio.

Collectivement, ces chiffres témoignent de vies transformées, de communautés renforcées et de l'engagement constant des Sociétés bibliques à garantir à chacun la possibilité de lire et d'entendre la Parole de Dieu grâce à l'accès aux Ecritures.

Photo utilisée avec l'aimable autorisation de la Société biblique du Bangladesh





**Alliance biblique
universelle**

unitedbiblesocieties.org

Alliance biblique universelle
Pôle du Royaume-Uni
Stonehill Green, Westlea
Swindon SN5 7PJ, Angleterre

Tél. : +44 1793 236 200
E-mail : comms@biblesocieties.org

L'ABU est une association non constituée en personne morale regroupant des Sociétés bibliques indépendantes du monde entier et opérant sous la gouvernance de l'Accord d'Alliance. Ses affaires sont administrées en son nom par l'United Bible Societies Association (UBSA), qui a son siège social au Pôle Royaume-Uni de l'ABU, Stonehill Green, Westlea, Swindon SN5 7PJ, Angleterre. L'UBSA est une société à responsabilité limitée enregistrée en Angleterre et au pays de Galles (n° 2264875). C'est aussi une institution caritative enregistrée (n° 800058).